

- Öffentlich
 Nichtöffentlich

Vorlage von: Fr. Riedel
Aktenzeichen: 022.31

TOP 5

Relaunch der städtischen Homepage

In der Gemeinderatssitzung am 20.07.2017 war Wolfgang Wöfl von der Firma Hirsch & Wöfl GmbH, Medienwerk Vellberg, zu Gast und hat im Rahmen einer Präsentation die Notwendigkeit des Relaunchs der städtischen Homepage erläutert.

Im Wesentlichen handelt es sich dabei um:

- Umstellung auf das neueste Software-System TYPO3 7.6 (ein System, ein Login, Systempflege auf zentraler Basis aller Redakteure)
- Optimierung der Such-Funktion, um auf alle Inhalte zugreifen zu können (SOLR - indexiert alle Inhalte wie Überschriften, Unterschriften, Bilder, Dateien, Dokumente, PDF's, Formulare...etc.) in allen Modulbausteinen
- Realisierung des Multi Channel Konzept (Responsive Design), um das Erscheinungsbild und die Bedienung der Website auf das Endgerät pixelgenau darzustellen (Laptop, PC, Tablet-Computer, Smartphone oder Smart-TV)

Durch die Umstellung wird es möglich, zukünftig eine APP für die Stadt Vellberg anbieten zu können. Außerdem könnte ein Bürger- und Ratsinformationssystem auf Basis des H&W Moduls eingebunden werden.

Optionen für die Realisierung des Relaunchs:

Abkürzungen:

JB = Jahresbetrag, o. B. = ohne Berechnung, Betrag in Klammern = regulärer Preis, jeweils Netto-Preise.

- Basispaket: 2.200 Euro, JB 50 Euro, Projektleitung H&W, Aufbau neues CMS, Re-Design in Full HD mit 1920 Pixel Breite, Content Aufbau
- Umsetzungspaket: 1.600 Euro, Übernahme aller Inhalte durch H&W
- Multi Channel Konzept: 1.150 Euro (2.150 Euro), JB 170 Euro
- SOLR Suche: 950 Euro, JB 180 Euro
- SSL Zertifikat: 280 Euro, JB 190 Euro

Diese Module sollte der Relaunch umfassen und würden mit 6.180 Euro netto zu Buche schlagen.

Mögliche Zusatzmodule: (ebenfalls Netto-Preise)

- Google Analytics: o. B., JB 190 Euro
- Apothekennotdienst: o. B. (390 Euro), JB 50 Euro
- Facebook/ Social Media Integration: o. B.
- Wettervorhersage: o. B. (320 Euro)
- Jahreszeitendesign: o. B. (1.300 Euro)
- Sonderangebot für die neue Kommunal App: 1.000 Euro (1.750 Euro), JB 490 Euro

Zeitlicher Rahmen

Für den Relaunch der Homepage ist mit einer Umsetzungsdauer von ca. 3 - 4 Monaten ab Beauftragung zu rechnen. Darin enthalten sind die Mitarbeiter-Schulungen. Die Umsetzung könnte im Jahr 2018 erfolgen.

Finanzierung

Momentan werden die laufenden Kosten für alle bisherigen Modulbausteine über Werbepartner finanziert. Alle bisherigen Module werden auch grundsätzlich ohne Aufpreis übernommen und auf Basis von TYPO3 Modulen ersetzt.

Für den Homepage-Relaunch wie von H&W empfohlen ist mit Kosten in Höhe von insgesamt 6.180 Euro netto, 7.354,20 Euro brutto für die Erstellung und einer jährlichen Rate in Höhe von 590 Euro netto, 702,10 Euro brutto, zu rechnen. Die entsprechenden Haushaltsmittel wären in den Haushalt 2018 einzustellen. Die gebuchten Zusatzmodule wären noch hinzuzurechnen.

Welche Zusatzmodule gebucht werden sollen, ist im Rahmen der Gemeinderatssitzung zu beraten und zu entscheiden. Da das Jahreszeiten-Design, die Wettervorhersage und die Facebook / Social Media Integration keine Zusatzkosten verursachen, werden diese zur Buchung vorgeschlagen.

Beschlussvorschlag:

1. Der Relaunch der städtischen Homepage inklusive Kommunal-App soll in 2018 erfolgen. Die Kosten in Höhe von insgesamt rd. 8.600 € brutto werden in den Haushalt 2018 eingestellt.
2. Die Firma Hirsch & Wölfl wird mit der Durchführung des Relaunchs zum Angebotspreis von brutto 7.355 € für den Relaunch und brutto 1.190 € für die Kommunal-App beauftragt.
3. Es werden folgende Zusatzmodule hinzugebucht:
 - Jahreszeiten-Design (ohne Zusatzkosten)
 - Facebook / Social Media Integration (ohne Zusatzkosten)
 - Wettervorhersage (ohne Zusatzkosten)
 - ...